

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.02.03 МОДУЛЬ 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-  
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ  
Теория коммуникаций

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль)

09.03.03.32 Прикладная информатика в социальных коммуникациях

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

ст. преподаватель , Гончаревич Н.А.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Главная цель курса – раскрыть содержание основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике, сформировать у студентов представление об основных исследовательских подходах в изучении данного проблемного поля, применяемых в мировой и отечественной науке, помочь студентам овладеть необходимыми знаниями практического применения и использования методики и основных методов социологического изучения процессов массовой коммуникации. При рассмотрении каждой темы в максимально возможной степени учитываются история вопроса и современные подходы.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины сформировать у студентов способность: использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; к самоорганизации и самообразованию; использовать нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты в области информационных систем и технологий; использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-5: Способен планировать коммуникацию с заказчиком в процессе создания и ввода в эксплуатацию информационных систем</b>	
ПК-5.1: Знает современные способы выстраивания коммуникации	содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом

	<p>условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности.</p> <p>технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p>
<p>ПК-5.2: Умеет преодолевать информационно-коммуникационные барьеры при работе с заказчиком</p>	<p>понятие и составляющие самоорганизации; понятие самообразования, его цели и виды; виды оценки и самооценки, их особенности и отличия; уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной деятельности организовать свой график и своевременно выполнять необходимые задания; самостоятельно работать с научной, научно-методической и справочной литературой; оценивать значение новых знаний и навыков в образовательной и профессиональной деятельности;</p> <p>навыками эффективного планирования и организации своей познавательной и учебной деятельности; способами самоконтроля.</p>
<p>ПК-5.3: Владеет навыками эффективной коммуникации и информационного менеджмента</p>	<p>понятие стандарта качества в разных культурных контекстах; международные и отечественные стандарты в области информационных систем и технологий.</p> <p>использовать Веб-технологии, работать с универсальными системами управления контентом международного уровня</p> <p>навыками работы по наполнению контентом сайта, документирования сведений о процессах выполнения работ</p>
<p><b>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b></p>	

<p>УК-4.1: Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации</p>	<p>базовые правила грамматики русского и иностранного языков; продуктивный лексический запас на иностранном языке в рамках тематики курса. спрашивать и отвечать на вопросы и обмениваться идеями и информацией по знакомой тематике в рамках предсказуемых повседневных и деловых ситуаций на иностранном языке; понимать короткие простые тексты, содержащие фактическую информацию и написанные повседневным или профессионально-ориентированным языком стратегиями анализа и создания устных и письменных текстов, используя элементарные синтаксические структуры с заученными конструкциями, словосочетания и стандартные обороты для того, чтобы передать ограниченную</p>
	<p>информацию по темам курса</p>
<p>УК-4.2: Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию</p>	<p>продуктивный лексический запас на иностранном языке в рамках тематики курса. умеет делать короткие, заранее отрепетированные доклады, приводить краткие доводы и объяснения точек зрения в сфере профессиональной деятельности; оценивать речевой поступок и осуществлять коммуникативно оправданный выбор языковой единицы в речевой деятельности на русском и иностранном языках. стратегиями анализа и создания устных и письменных текстов, используя развернутые синтаксические структуры с заученными конструкциями, словосочетания и стандартные обороты для того, чтобы передать ограниченную информацию по темам курса</p>
<p>УК-4.3: Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств</p>	<p>базовые правила грамматики русского и иностранного языков; продуктивный лексический запас на иностранном языке в рамках тематики курса. спрашивать и отвечать на вопросы и обмениваться идеями и информацией по знакомой тематике в рамках предсказуемых повседневных и деловых ситуаций на иностранном языке; понимать короткие простые тексты, содержащие фактическую информацию и написанные повседневным или профессионально-ориентированным языком стратегиями анализа и создания устных и письменных текстов, используя развернутые синтаксические структуры с заученными конструкциями, словосочетания и стандартные обороты для того, чтобы передать ограниченную информацию по темам курса</p>

#### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Сем естр	
		1	2
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>3 (108)</b>		
занятия лекционного типа	1 (36)		
практические занятия	2 (72)		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>		
курсовое проектирование (КП)	Нет		
курсовая работа (КР)	Нет		
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
<b>1. Введение в теорию коммуникации</b>											
1. Теория коммуникаций и коммуникология		1									
2. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.				4							
3. Теория коммуникаций и коммуникология Предмет теории коммуникаций, ее сущность и виды.		2									
4. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Предмет теории коммуникации. Методы и функции теории коммуникации.				4							
5. Современные теоретические концепции коммуникаций		4									
6. Технократические подходы. Интеракционный подход.				4							



7. Лингвистические подходы. Теории массовой коммуникации.			2					
8. Семиотика: Семантика, синтактика, прагматика.	4							
9. Семиотика: Семантика, синтактика, прагматика.			4					
10. Коммуникативный процесс	3							
11. Коммуникативный процесс Структурные модели коммуникации.			4					
12. Вербальная коммуникация	4							
13. Вербальная коммуникация Семиотика. Синтактика, семантика, прагматика.			6					
14. Невербальная коммуникация	4							
15. Невербальная коммуникация Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций.			4					
16. Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Формы речевой коммуникации. Устноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация.			4					
17. Изучение теоретического курса (ТО)							54	
<b>2. Основные разделы теории коммуникации</b>								
1. Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций	2							
2. Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций Понятие межличностной коммуникации.			4					
3. Коммуникации в группах	2							
4. Коммуникации в группах Понятия, виды, функции коммуникации в малой группе.			4					

5. Массовые коммуникации	2							
6. Массовые коммуникации Понятие массовой коммуникации.			4					
7. Корпоративные коммуникации	2							
8. Корпоративные коммуникации Коммуникация как функция управления организацией.			6					
9. Политические коммуникации	2							
10. Политические коммуникации Понятие политической коммуникации.			6					
11. Публичная коммуникация	2							
12. Публичная коммуникация Публичная коммуникация, ее формы и жанры.			6					
13. Межкультурные коммуникации	2							
14. Межкультурные коммуникации Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.			6					
<b>3. Основные разделы теории коммуникации</b>								
1. Изучение теоретического курса (ТО)							54	
Всего	36		72				108	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Апарина Т. А., Гойхман О. Я., Дубинский В. И., Кошлякова М. О., Гойхман О. Я. Основы теории коммуникации: учеб. пособие для высш. учеб. заведений(Москва: ИНФРА-М).
2. Гладилин А. В. Основы теории коммуникации. Базовые понятия: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов спец. 031300.62«Журналистика»](Красноярск: СФУ).
3. Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие для вузов по направлению 050400 "Социально-экономическое образование"(Москва: КноРус).
4. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Связи с общественностью"(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
5. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для вузов по специальности "Связи с общественностью"(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
6. Василик М. А. Основы теории коммуникации: учебник для студентов вузов по специальности 020300 "Социология"(Москва: Гардарики).
7. Вершинин М. С., Павлов В. А., Барабанова Н. Р., Бондарев А. К., Василик М. А. Основы теории коммуникации: учебник для студентов вузов по специальности 020300 "Социология"(Москва: Гардарики).
8. Вершинин М. С., Павлов В. А., Барабанова Н. Р., Бондарев А. К., Василик М. А. Основы теории коммуникации: учебник для студентов вузов по специальности 020300 "Социология"(Москва: Гардарики).
9. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров рекламы и связей с общественностью (модуль дисциплины "Коммуникология")(Москва: Дашков и К).
10. Василик М. А. Основы теории коммуникации: учебник(Москва: Гардарики).
11. Кашкин В. Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс(М: АСТ: Восток-Запад).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Перечень необходимого программного обеспечения.
- 2.
3. Для реализации учебного процесса по дисциплине необходимо следующее программное обеспечение:
4. ОС Windows XP и выше;
5. 2)MS Word 2007 и выше;

6. MS Excel 2007 и выше;
7. MS Power Point 2007 и выше.
- 8.

#### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. BOOK.ru - популярная электронно-библиотечная система (ЭБС) современной учебной и научной литературы. ЭБС BOOK.ru соответствует федеральным государственным образовательным стандартам и отвечает требованиям современного читателя.
2. eLIBRARY.RU – научная электронная библиотека. Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 19 млн. научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 3900 российских научно-технических журналов, из которых более 2800 журналов в открытом доступе.
3. Научная библиотека Сибирского федерального университета - одно из основных подразделений университета, обеспечивающее качественное информационное сопровождение учебного процесса и научных исследований. Предоставляет возможность работы с качественно новыми образовательными ресурсами - электронными библиотечными системами (ЭБС) ("Лань", "ИНФРА-М"), которые соответствуют федеральным государственным образовательным стандартам и требованиям по обеспечению образовательного процесса электронными изданиями, необходимыми для реализации заявленных к лицензированию образовательных программ.
- 4.

#### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

#### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для обеспечения учебного процесса по данной дисциплине необходим компьютерный класс с проектором.